



European Innovation Point

WEBINAR

Bando PNRR

2.1 Attrattività dei borghi storici

Linea B

22 Gennaio 2022

EIP: da oltre 20 anni con il territorio

EIP è una agenzia di consulenza ed europrogettazione che opera nei settori dello **sviluppo locale e della finanza agevolata**, offrendo **servizi di informazione, consulenza e assistenza tecnica** a favore di **enti pubblici, non profit e imprese** interessati ad accedere alle opportunità di finanziamento offerte dai fondi pubblici.

SVILUPPO LOCALE

Ideazione e supporto all'attuazione di **Progetti e Programmi Integrati di Sviluppo territoriale**, con focus nei settori del turismo, della cultura e del marketing territoriale.

Esperienza sui temi della **montagna**, nei processi di valorizzazione delle **aree marginali** e nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne.

FINANZA E PROGETTI

Cura **dell'intero ciclo progettuale**: ricerca e selezione del **bando** di contributo più idoneo rispetto alle esigenze, elaborazione del progetto, supporto nelle fasi di **candidatura, gestione e rendicontazione** delle spese.

Focus nei settori del **turismo**, della **cultura**, del **commercio, artigianato, sociale** e per l'**agricoltura**.



EIP

EIP aggrega **servizi e soluzioni** per sostenere il percorso di innovazione, cambiamento e transizione verde.

EIP aggrega, in un'unica soluzione, tutti gli **strumenti e le competenze** che sono necessari a **Comuni, imprese e cittadini** per trasformare le idee in azioni concrete, grazie a un **team multidisciplinare** di ingegneri, architetti e consulenti.

I **concetti chiave** su cui lavora EIP sono: benessere, tutela, inclusività, mobilità e connessioni, energia ed economia circolare.

Ambiti d'azione



ACCESSIBILITÀ ESOSTENIBILITÀ

RIGENERAZIONE ED
EFFICIENZA ENERGETICA

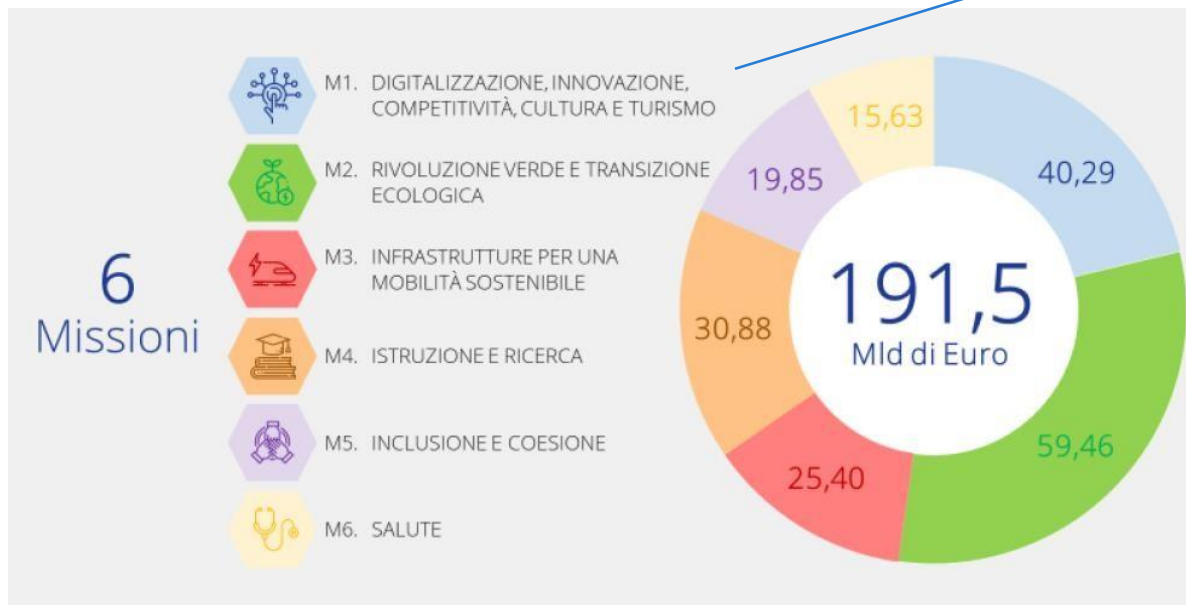
INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITÀ

RIQUALIFICAZIONE



IL BANDO MINISTERIALE

Inquadramento



Avviso pubblico per la presentazione di **Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR**

- Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura
- Componente 3 – Cultura 4.0
- Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”
- Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

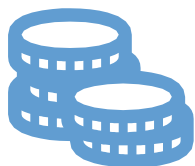
In sintesi



Il bando è teso a selezionare e finanziare «**Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale**» nei **piccoli centri**, che integrino la tutela del patrimonio con

- 1) esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica,
- 2) rilancio occupazionale,
- 3) contrasto allo spopolamento.

Il bando è rivolto in particolare ai piccoli centri delle **aree marginali** del Paese, caratterizzati da economie più fragili o segnati dalla presenza di gravi criticità demografiche e rischi ambientali.



La **dotazione finanziaria** ammonta a **380.000.000,00 €**. Il 40% delle risorse è destinato alle Regioni del Mezzogiorno, il restante 60% al Centro Nord.

Il contributo massimo per ogni progetto è di **1.600.000,00 €**, pari al 100% delle spese ammissibili. Saranno finanziati almeno **229 borghi** storici



Il termine per la presentazione delle domande è il **15 marzo 2022** (ore 13:59).

I progetti dovranno essere interamente **realizzati** entro il termine perentorio del **30 giugno 2026**, in coerenza con le tempistiche previste dal PNRR.

Origine del bando

- Obiettivo generale del **PNRR/ Next Generation UE** è quello di sostenere processi di **rigenerazione, sostenibilità e innovazione**, guardando alle future generazioni.
- La **riattivazione dei piccoli centri più marginali**, spesso soggetti a processi di spopolamento e impoverimento, pur a fronte di importanti risorse ambientali e identitarie, è fondamentale per ridisegnare il futuro di queste realtà e contribuire alla competitività complessiva del sistema paese.
- Per fare ciò è necessario sviluppare **strategie di medio – lungo periodo**, che permettano di rendere i luoghi attrattivi per le nuove generazioni.
- La sfida è quella di sostenere **strategie di rilancio** che vedano nella **cultura** un fattore portante di politiche territoriali, per coniugare attrattività, rigenerazione e cura del territorio, e favorire la nascita di nuove economie e nuove forme di residenzialità.



A chi si rivolge



Possono presentare domanda di contributo:

- i **Comuni** con popolazione residente **fino a 5.000 abitanti** (ISTAT 31.12.2020)
- caratterizzati da una **significativa presenza di patrimonio culturale e ambientale** nei quali sia presente un **BORGO STORICO*** o, nel caso di Comuni di piccole e piccolissime dimensioni, che si configurino nel loro complesso come un borgo storico.

Il progetto può essere presentato **in forma singola o aggregata** (fino ad un massimo di 3 Comuni)

- le aggregazioni possono essere composte da Comuni limitrofi o Comuni non limitrofi, ma che ricadono nella stessa Regione e che condividono stessi tematismi
- In ogni Comune deve essere presente un borgo storico
- Ogni Comune può presentare un'unica candidatura

***Borgo storico**

«insediamenti storici chiaramente identificabili e riconoscibili nelle loro originarie caratteristiche tipo- morfologiche, per la permanenza di una prevalente continuità dei tessuti edilizi storici e per il valore del loropatrimonio storico-culturale e paesaggistico».

Obiettivi

Il bando mira a promuovere la realizzazione di **interventi finalizzati a:**

- recupero del **patrimonio storico**, riqualificazione degli **spazi pubblici aperti** (es. eliminando le barriere architettoniche, migliorando l'arredo urbano), creazione di piccoli **servizi culturali** anche a fini turistici;
- favorire la creazione e promozione di **nuovi itinerari** (es. itinerari tematici, percorsi storici) e **visite guidate**;
- sostenere le **attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali**, volte a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio.

Restauro
patrimonio storico-
architettonico



Riqualificazione
spazi pubblici



Attivazione
iniziative
imprenditoriali
e commerciali



Interventi di
rigenerazione e
di innovazione

Linee di azione

Ogni Progetto può prevedere **più linee di azione**, articolate in una o **più tipologie di intervento**.

I *Progetti di rigenerazione culturale e sociale* devono avere le seguenti caratteristiche:

- finalità di **interesse collettivo**,
- **sostenibili** nel tempo,
- **sinergici e integrati tra loro**,
- finalizzati a rivitalizzare il tessuto socio-economico dei piccoli borghi storici,
- in grado di produrre effetti in termini di **crescita occupazionale, contrasto all'esodo demografico, incremento della partecipazione culturale e dell'attrattività turistica**.



Tipologie di intervento finanziabili

Riuso e **adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico** di immobili pubblici o ad uso pubblico

Piccoli interventi di **riqualificazione di spazi pubblici**

Acquisizione e installazione di **arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche**, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione

predisposizione di documenti preliminari per **l'analisi del contesto**, e l'attivazione di procedure per la ricerca di partner

Interventi di **tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali**

Interventi per migliorare il sistema di **accoglienza** (info point, sistemi per la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.)

Ottimizzazione della **gestione** dei singoli servizi/infrastrutture culturali (es. forme di collaborazione pubblico-privato)

Attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia **partecipazione delle comunità locali** (soprattutto giovani e fasce più deboli)

Realizzazione di centri di **documentazione, studi**, ricerche sul patrimonio culturale immateriale, ecc.

interventi materiali e immateriali per la creazione di **itinerari culturali** e/o naturalistici

Costruzione di **collaborazioni** (pubblico-pubblico e pubblico-privato) per la Gestione/erogazione di beni e servizi

Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali

Eventi culturali, mostre, festival, spettacoli, attività cinematografiche, ecc. in stretta connessione con la strategia

attività formative ed educative per pubblici diversi

attività di **informazione**, promozione (sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche)

attività di **comunicazione coordinata** (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate

Spese ammissibili

Le spese devono essere **effettivamente sostenute** dal soggetto attuatore, e **comprovate** da idonea documentazione contabile e debitamente tracciabili.

Sono ammissibili solo le misure avviate a decorrere dal 1° febbraio 2020 a condizione che soddisfino i requisiti previsti dal Regolamento (UE) 2021/241



- a. spese per l'**esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi**;
- b. spese per **pubblicazione bandi di gara**;
- c. spese per l'**acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta** e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;
- d. **spese tecniche di progettazione**, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;
- e. **imprevisti** (se inclusi nel quadro economico);
- f. **allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici**;
- g. **spese per attrezzature, impianti e beni strumentali** finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;
- h. **spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni**, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'**allestimento degli spazi** in cui si svolgono le iniziative, per **materiali e forniture**, per la **direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti**, ecc.;
- i. spese per la **realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento**;
- j. costi per l'**avvio della gestione di attività e servizi**;
- k. costi di **promozione e comunicazione**.

Modalità di presentazione della domanda

La domanda di finanziamento deve essere presentata - **entro il 15/03/2022** - attraverso applicativo informatico ministeriale (<https://cultura.gov.it/borghi>)

La domanda si compone di:

- la **domanda di finanziamento**, generata automaticamente dall'Applicativo;
- la **proposta descrittiva del «progetto locale di rigenerazione culturale e sociale»** per il quale si richiede finanziamento, comprensivo del programma complessivo e di quello relativo a ciascun intervento, del piano economico e finanziario di gestione di ciascun intervento e dei principali risultati attesi, in conformità e rispondenza con il format fornito (Allegato A);
- copia del **documento di riconoscimento del legale rappresentante** del Comune proponente;
- **delibera** dell'organo competente di approvazione della proposta di progetto locale di rigenerazione culturale e sociale;
- in ipotesi di partecipazione in forma aggregata, l'**atto di aggregazione** (ovvero la dichiarazione di impegno all'aggregazione) sottoscritto dai legali rappresentanti di tutti i Comuni, che individua il Comune proponente e capofila;
- eventuali **accordi di collaborazione pubblico-privato già sottoscritti e/o lettere di intenti**.

Contributo e modalità di erogazione

- È previsto un **contributo a fondo perduto pari al 100% delle spese ammissibili**, fino a un massimo di **1.600.000,00 €** a progetto.
- Qualora il progetto sia proposto da un' **aggregazione di Comuni**, il **finanziamento potrà essere incrementato del 30% per ogni Comune aggregato al capofila**, a condizione che il progetto preveda espressamente interventi anche sul/nel borgo storico del medesimo Comune.
- **Ulteriori risorse pari a 200.000.000,00 € saranno destinate**, attraverso successiva procedura del Ministero della Cultura, **al sostegno delle micro, piccole e medie imprese, profit e non profit, localizzate o che intendono insediarsi nei medesimi borghi che saranno selezionati tramite il presente bando.**

Le **risorse** saranno erogate secondo le seguenti modalità:

- **anticipazione 10%** del totale del finanziamento, entro 30 giorni dalla sottoscrizione del disciplinare d'obblighi;
- **quattro quote intermedie fino al raggiungimento del 90%** del totale del finanziamento complessivo concesso, a fronte di spese effettivamente sostenute per stati di avanzamento dei lavori, dei servizi e delle forniture;
- **erogazione finale, a saldo, entro 30 giorni dalla rendicontazione di spesa per il 100% del costo complessivo del Progetto finanziato**, corredata della documentazione tecnico-amministrativa contabile attestante la effettiva conclusione e il collaudo/certificazione/verifica degli interventi e progetti previsti dal Progetto finanziato.

Valutazione delle domande

La verifica delle domande pervenute si articola in due fasi:



- Verifica di **ammissibilità formale** (Ministero della Cultura):
 - rispetto termine di presentazione (15 marzo ore 13:59), completezza e correttezza dei documenti.



- **Valutazione di merito** (Commissione composta da Ministero della Cultura, un rappresentante delle Regioni, un rappresentante dell'ANCI e un rappresentante del Comitato Borghi):
 - assegnazione di un **punteggio da 0 a 100**, con una **soglia minima di sufficienza pari a 60 su 100**. Saranno finanziate le proposte che avranno raggiunto **almeno 60 punti**, in ordine decrescente di graduatoria, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria.



Valutazione delle domande

Ambito	Criteri	Indicatori	Punteggio
Ambito			
Strategia di rigenerazione culturale e sociale MAX 50	1. Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni	Obiettivi coerenti con l'analisi del contesto e dei fabbisogni	3
	2. Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa	Collegamenti con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa	3
	3. Capacità del Progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di	occupazione (in particolare giovani e donne)	4
		contrasto dell'esodo demografico	4
		partecipazione culturale	4
		presenze turistiche	4
	4. Capacità di identificazione dei fabbisogni del contesto imprenditoriale	Chiara descrizione del contesto imprenditoriale locale collegato alla specifica strategia di rigenerazione e all'identificazione dei suoi fabbisogni	4
	5. Qualità degli interventi proposti	Sinergia e integrazione tra interventi	4
		Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale	4
		Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale	4
		Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali - green deal	4
		Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi	4
		Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi	4

Modalità di valutazione delle domande

Ambito	Criteri	Indicatori	Punteggio
Ambito Strategia di rigenerazione culturale e sociale MAX 50	1. Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni	Obiettivi coerenti con l'analisi del contesto e dei fabbisogni	3
	2. Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa	Collegamenti con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa	3
	3. Capacità del Progetto di produrre effetti concreti nel contesto locale in termini di	occupazione (in particolare giovani e donne)	4
		contrasto dell'esodo demografico	4
		partecipazione culturale	4
		presenze turistiche	4
	4. Capacità di identificazione dei fabbisogni del contesto imprenditoriale	Chiara descrizione del contesto imprenditoriale locale collegato alla specifica strategia di rigenerazione e all'identificazione dei suoi fabbisogni	4
	5. Qualità degli interventi proposti	Sinergia e integrazione tra interventi	4
		Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale	4
		Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale	4
		Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali - green deal	4
		Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi	4
	Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi	4	

Modalità di valutazione delle domande

Ambito	Criteri	Indicatori	Punteggi
Caratteristiche del contesto MAX 25	1. Valore culturale e naturalistico	Comune localizzato in area protetta	2
		Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte	2
		Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale	3
		n. beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel Comune	3
		Comune che fa parte di Associazioni o Reti per la valorizzazione territoriale formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/ internazionale (ad esempio: cammini, ciclabili, itinerari culturali, parchi letterari, ecc.)	3
	2. Caratteristiche della fruizione culturale e turistica	Indice di domanda culturale luoghi della cultura statali (dati Istat livello provinciale)	1
		Tasso di turisticità (dati Istat livello provinciale)	1
		Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati ISTAT livello comunale)	1
		n. servizi culturali presenti nel Comune non fruibili (musei, biblioteche, archivi, teatri, cinema, parchi archeologici, istituti culturali, auditorium, case museo, ecc.)	3
	3. Condizione di marginalità territoriale del Comune	Indicatori da A a G delle statistiche utilizzate ai fini della L.158/2017 “piccoli Comuni” (allegato al DPCM 23 luglio 2021)	7

L.158/2017

Art. 2 - Indicatori Piccoli Comuni >

- a) comuni collocati in aree interessate da **fenomeni di dissesto** idrogeologico;
- b) comuni caratterizzati da marcata **arretratezza economica**;
- c) comuni nei quali si è verificato un significativo **decremento della popolazione residente** rispetto al censimento generale della popolazione effettuato nel 1981;
- d) comuni caratterizzati da condizioni di **disagio insediativo**, sulla base di specifici parametri definiti in base all'indice di vecchiaia, alla percentuale di occupati rispetto alla popolazione residente e all'indice di ruralità;
- e) comuni caratterizzati da **inadeguatezza dei servizi sociali essenziali**;
- f) comuni ubicati in aree contrassegnate da **difficoltà di comunicazione** e dalla lontananza dai grandi centri urbani;
- g) comuni la cui popolazione residente presenta una **densità** non superiore ad 80 abitanti per chilometro quadrato



Modalità di valutazione delle domande

Ambito	Criteri	Indicatori	Punteggio
Grado di coinvolgimento delle comunità locali e altri stakeholder nel progetto MAX 15	1. Presenza di accordi di collaborazione già stipulati	Presenza di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti	9
	2. Impegno alla stipula di accordi di collaborazione	Impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal progetto	3
	3. Adesione al progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del progetto con risorse che non gravano sul bando	Adesione al progetto di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori, i quali si impegnano, con effetti giuridici vincolanti, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del progetto attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati a carico del partner pubblico o privato	3
Programma attuativo procedurale e cronoprogramma MAX 10	1. Coerenza del cronoprogramma procedurale del progetto e dei cronoprogrammi di spesa degli interventi	Cronoprogramma procedurale del progetto di rigenerazione culturale Cronoprogrammi di spesa degli interventi	10

Il servizio di assistenza tecnica offerto

Gestione dell'iter di candidatura del progetto al bando:

- **stesura della Proposta descrittiva** (analisi di contesto, definizione della strategia di rigenerazione culturale e sociale, descrizione dei singoli interventi, cronoprogramma, quadro economico, ecc.)
- supporto nel coinvolgimento delle **comunità locali** e degli stakeholder
- attività di **progettazione partecipata**
- supporto nella costruzione e definizione di **accordi pubblico-privato**
- supporto nella predisposizione della modulistica richiesta e candidatura on-line della domanda



CONTATTI

Hai un **progetto** che vorresti candidare a questo **bando**?
Contattaci, fisseremo una call personalizzata per valutare insieme la fattibilità dell'iniziativa

Dott.ssa Graziella Catozza: Cell. 333 –1118034 Email europeaninnovationpoint@gmail.com



Per informazioni sui servizi alla PA
<https://www.puntoeuropaconsulenzagraziellacatozza.eu/>

GRAZIE PER L'ATTENZIONE